



## Anmeldung / Einreichung für den German Marketing Award 2025

### Angaben zur Agentur

---

Name der Agentur

---

Ansprechpartner (Vor- und Nachname)

---

Straße und Hausnummer

---

PLZ und Ort

---

E-Mail-Adresse

---

Telefonnummer

---

Webseite

Bitte achten Sie darauf, dass die Angaben korrekt sind, da diese im Falle einer Auszeichnung für die Urkunde, den Pokal und die Rechnung verwendet werden. Schreiben Sie bitte in Druckbuchstaben.

### Ihr(e) Projekt(e)

Ihr(e) Projekt(e) kann/können in folgenden Formaten eingereicht werden:

- PDF, JPG, PNG
- Ein Webseitenlink bzw. eine Verlinkung zum Projekt
- Ein Video/Film (.mpeg / .mp4 / .mov)

**!** Für jedes Projekt muss ein Antrag eingereicht werden. Bei mehreren Projekten müssen mehrere Anträge eingereicht werden (z.B. drei Projekte = drei Anträge). Für ein Projekt haben Sie die Möglichkeit, mehrere passende Kategorien auszuwählen.

### Projektbeschreibung

Beschreiben Sie in Kurzfassung Ihr Projekt und erläutern Sie die Besonderheiten.

## Kategorie(n) auswählen

- Webdesign (Agentureigene)
- Webdesign (B2B)
- Webdesign (B2C)
- Webdesign (Redesign)
- Webdesign (Relaunch)
- Webdesign (Onlineshop)
- Grafikdesign (Flyer)
- Grafikdesign (Visitenkarten)
- Grafikdesign (Plakate)
- Grafikdesign (Gutscheine)
- Grafikdesign (Broschüren)
- Grafikdesign (Etiketten)
- Grafikdesign (Cover)
- Grafikdesign (Katalog)
- Grafikdesign (Zeitung)
- Grafikdesign (Digital)
- Grafiken (Allgemein)
- Corporate Design
- Logoentwicklung
- Illustrationen
- Videoproduktion (Werbespot)
- Videoproduktion (TV & Kino)
- Videoproduktion (Produktvideo)
- Videoproduktion (Imagefilm)
- Videoproduktion (Animation)
- Videoproduktion (Intro/Outro)
- Videoproduktion (Werbung)
- Videoproduktion (Erklärvideo)
- Videoproduktion (Branding)
- Videoproduktion (Allgemein)
- Fotografie (Marketing)
- Fotografie (Kampagne)
- Fotografie (Produkte)
- Social Ads (Recruiting)
- Social Ads (Allgemein)
- Social Media (Kampagne)
- Social Media (Feed)
- Social Media (Postings)
- Social Media (Reel)
- Menükarten
- Getränkekarten
- Speisekarten
- Voiceover (Spot)
- Voiceover (Werbeclips)
- Voiceover (Erklärvideos)
- Voiceover (Marketing)
- Voiceover (Allgemein)
- Newsletter (E-Mail Marketing)
- Werbetechnik (Messestand)
- Werbetechnik (Schilder)
- Werbetechnik (Leuchtreklame)
- Werbetechnik (Planen-Banner)
- Werbetechnik (Allgemein)
- Folientechnik (Fahrzeugbeschriftung)
- Folientechnik (Schaufenstergestaltung)
- Folientechnik (Allgemein)
- Geschäftsausstattung
- Werbegeschenke
- Streuartikel
- Sonstige

## Ihre Kategorie ist nicht aufgelistet?

Tragen Sie diese bitte hier ein: \_\_\_\_\_

### Teilnahmeinformationen

Teilnahmeberechtigt sind alle Web- und Marketingagenturen mit Sitz in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Teilnahme am German Marketing Award ist kostenfrei. Eine Einreichung von Projekten garantiert keine Preisauszeichnung. Die Auszeichnung erfolgt durch eine Fachjury. Im Falle einer Preisauszeichnung erfolgt die Versendung des Preispakets (Pokal, Urkunde, Siegel & Eintragung) erst nach Zahlungseingang.

### Leistungen

Alle Preisträger werden auf der Webseite [www.germanmarketingaward.de](http://www.germanmarketingaward.de) veröffentlicht (Logo & Verlinkung zur eigenen Webseite). Die Preisträger erhalten ein Siegel\* des German Marketing Awards für die eigene Webseite, einen Pokal und eine Urkunde\*.

### Kosten

Die Teilnahme am German Marketing Award ist kostenfrei. Im Falle einer Auszeichnung entstehen Servicegebühren in Höhe von 450,00€\*\*.

\* Dateien werden per E-Mail übersendet  
\*\* zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Datenschutzinformationen

Mit der Teilnahme am German Marketing Award werden Ihre vollständige Firmenanschrift, Kontaktdaten wie Telefon & E-Mail-Adresse und Ansprechpartner erhoben. Die Daten werden zur Vertragsdurchführung benötigt und werden vertraulich behandelt. Eine Weitergabe an Dritte findet ausschließlich im Falle eines Rechtsstreits statt. Die Fachjury erhält die eingereichten Projektunterlagen zur Bewertung & Ermittlung der Preisträger.

Mehr Informationen zum Thema Datenschutz finden Sie unter: [www.germanmarketingaward.de/datenschutz](http://www.germanmarketingaward.de/datenschutz)

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die genannten Teilnahmebedingungen an und nehme die Datenschutzinformationen und allgemeine Geschäftsbedingungen zur Kenntnis. Ich bin damit einverstanden, im Falle einer Preisauszeichnung die genannte Servicegebühr zu bezahlen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

\_\_\_\_\_  
Stempel (falls vorhanden)